

DIREITO DO CONSUMIDOR

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1. Base constitucional;**
- 2. Princípios do Código de Defesa do Consumidor;**
- 3. Consumidor, Fornecedor e Relações de consumo;**
- 4. Direitos básicos do consumidor;**
- 5. Qualidade de produtos e de serviços;**
- 6. Responsabilidade pelo fato do produto e do serviço;**
- 7. Responsabilidade pelo vício do produto e do serviço;**
- 8. Prevenção e reparação de danos;**
- 9. Cobrança de dívidas - Bancos de dados e cadastros de consumidores;**
- 10. Decadência e Prescrição;**
- 11. Oferta e Publicidade;**
- 12. Desconsideração da personalidade jurídica;**
- 13. Práticas abusivas;**
- 14. Cláusulas abusivas;**
- 15. Contratos de adesão.**

OBRAS – RECOMENDADAS

- 1. GRINOVER, Ada Pellegrini et. al. Código de Defesa do Consumidor: Comentado pelos autores do anteprojeto. Forense Universitária. Rio de Janeiro.**
- 2. MARQUES, Claudia Lima. Contratos no Código de Defesa do Consumidor: o novo regime das relações contratuais. São Paulo: Revista dos Tribunais.**
- 3. NUNES, Rizzato. *Comentários ao Código de Defesa do Consumidor*. São Paulo: Saraiva.**